



Revista Española de Nutrición Humana y Dietética

Spanish Journal of Human Nutrition and Dietetics

INVESTIGACIÓN – **versión post-print**

Esta es la versión revisada por pares aceptada para publicación. El artículo puede recibir modificaciones de estilo y de formato.

Comportamientos y estrategias de consumo alimentario ante el aumento de precio de los alimentos según nivel educativo en Argentina. Un análisis a partir del enfoque del derecho humano a la alimentación.

Food Consumption Behaviors and Strategies in the Face of Rising Food Prices according to Educational Level in Argentina. An Analysis Based on the Human Right to Food Approach.

Agustina Marconi^{a,b,*}, María Elisa Zapata^b, Ana María Bonet^c, Aldana Boragnio^d, Queshia Bradley^b, María Celeste Nessier^b

^a University of Wisconsin-Madison. USA

^b Centro de Estudios de Nutrición Infantil. Dr. Alejandro O'Donnell (CESNI). Argentina

^c Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) - Universidad Católica de Santa Fe (UCSF) - Centro de Estudios Avanzados ECOENO. Argentina

^d Universidad de Buenos Aires (UBA). Argentina

* agustina.marconi@wisc.edu

Received: 19/04/2024; Accepted: 18/08/2024; Published: 06/12/2024

Editor Asignado: Rodrigo Daga, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú.

CITA: Marconi A, Zapata ME, Bonet AM, Boragnio A, Bradley Q, Nessier MC. Comportamientos y estrategias de consumo alimentario ante el aumento de precio de los alimentos según nivel educativo en Argentina. Un análisis a partir del enfoque del derecho humano a la alimentación. Rev Esp Nutr Hum Diet. 2024; 28(4). doi: 10.14306/renhyd.28.4.2205 [ahead of print]

La Revista Española de Nutrición Humana y Dietética se esfuerza por mantener a un sistema de publicación continua, de modo que los artículos se publican antes de su formato final (antes de que el número al que pertenecen se haya cerrado y/o publicado). De este modo, intentamos poner los artículos a disposición de los lectores/usuarios lo antes posible.

The Spanish Journal of Human Nutrition and Dietetics strives to maintain a continuous publication system, so that the articles are published before its final format (before the number to which they belong is closed and/or published). In this way, we try to put the articles available to readers/users as soon as possible.

RESUMEN

Introducción. Hacia fines del 2023, en Argentina se constató una compleja situación inflacionaria que viene condicionando el acceso y calidad de la alimentación. El objetivo del presente estudio fue describir las estrategias de consumo alimentario y el estado socioemocional de los hogares argentinos en contextos inflacionarios, según nivel educativo, desde la perspectiva de derechos.

Metodología. Estudio observacional, descriptivo y transversal. Una encuesta digital autoadministrada indagó sobre las características sociodemográficas y los comportamientos y estrategias alimentarias ante el aumento de precio de los alimentos. Se realizó análisis descriptivo mediante SPSS v 26 y un análisis de los resultados desde el enfoque del derecho humano a la alimentación adecuada.

Resultados. De los 3.592 adultos que respondieron, el 85% correspondió a mujeres y 3.206 tenían estudios terciarios o universitarios. En los de menor nivel educativo se observó mayor proporción de personas que implementaron estrategias para mitigar el aumento de precios ($p<0,01$), sin diferencias por tipo de estrategia. Empezar a buscar ofertas y promociones fue la opción más referida y la reducción de los gastos no alimentarios fue la acción más frecuente, con un mayor porcentaje en el grupo de mayor nivel educativo ($p<0,01$). La leche y/o yogur y las carnes fueron los grupos más mencionados en dejar de consumirse o reducir su consumo. Se identificaron afectación en todos los niveles del derecho a una alimentación adecuada.

Conclusión. Los comportamientos y las estrategias de consumo alimentario de los grupos de diferente nivel educativo se ven afectadas por la inflación. Su mitigación reduciría las secuelas de una alimentación inadecuada y contribuiría a garantizar el derecho a la alimentación.

Palabras clave. Inflación económica, Argentina, Derecho humano a la alimentación adecuada, Comportamiento del consumidor.

ABSTRACT

Introduction. Towards the end of 2023, Argentina faced a complex inflationary situation that affected the access to food and the quality of the diet. The aim of this study was to describe the food consumption strategies and the social and emotional status in Argentine households in inflationary contexts, and educational level, from a rights perspective.

Methods: This is an observational, descriptive, cross-sectional study. Through a self-administered digital survey that explored sociodemographic characteristics and food behaviors and strategies related to food consumption in response to rising food prices, we gathered 3,592 responses between November 1 and December 21, 2023. The descriptive analysis was conducted using SPSS v26, and a reflective analysis of the results was performed from the perspective of the human right to adequate food.

Results: Of the 3,592 adults who responded, 85% were women, and 3,206 had tertiary or university studies. In those with lower educational levels, we observed a higher proportion of people who implemented strategies to mitigate price increases ($p < 0.01$), with no differences by type of strategy. Looking for offers and sales was the most mentioned option, and reducing non-food expenses was the most frequent action, with a higher percentage in the higher education level group ($p < 0.01$). Milk and/or yogurt and meats were the most mentioned groups to be reduced or stopped consumed. Impact on all levels of the right to adequate food was identified.

Conclusions: The behaviors and food consumption strategies of groups with different educational levels are affected by inflation. Mitigating its effects would reduce the consequences of inadequate nutrition and contribute to ensuring the right to adequate food.

Keywords: Inflation economic, Argentina, Human Right to Adequate Food, Consumer Behavior.

MENSAJES CLAVES

- La implementación de estrategias para enfrentar la inflación fue levemente mayor en el grupo de menor nivel educativo, pero no hay diferencias al indagar por estrategia.
- Priorizar las ofertas y promociones fue la estrategia más referida seguida por la compra en mayorista, mientras que el uso de promociones bancarias y la compra de cercanía fueron predominantes en el grupo de nivel educativo mayor.
- Los grupos de alimentos que sufren mayores recortes son las carnes principalmente en el grupo de menor nivel educativo, y los quesos y frutas secas y semillas en el grupo de mayor nivel educativo.
- La inflación afecta la realización del derecho humano a la alimentación en sus diferentes aspectos: aumenta los riesgos de sufrir hambre.

INTRODUCCIÓN

Según el Censo del 2022, Argentina tiene una población de 46.044.703 millones de personas¹ y el 92% de su población reside en áreas urbanas². Debido a la composición eminentemente urbana, el acceso a los alimentos depende en gran medida de la industria y los mecanismos del mercado, ya sea la capacidad de compra de los hogares, los canales de abastecimiento o la influencia de la publicidad.

Los últimos datos acercados por el Observatorio de la Deuda Social dan cuenta de que en 2022 un 18,6% de los hogares se encontraron en condiciones de inseguridad alimentaria y que la pobreza monetaria entre los niños, niñas y adolescentes se ha elevado por encima del 60% en los últimos doce años (entre el 2010 y 2022). En relación a inseguridad alimentaria ésta afectaba a más del 30% de los niños, niñas y adolescentes (NNyA) en 2022, registrándose un incremento en la cobertura alimentaria directa e indirecta de modo relevante y en particular en las infancias de clase media baja³. Los altos costos y la escasa asequibilidad de los alimentos impiden a miles de millones de personas lograr una alimentación saludable⁴. Los alimentos con alto contenido de nutrientes, como los productos lácteos, las frutas y las hortalizas y los alimentos fuente de proteínas (de origen vegetal y animal), constituyen los grupos de alimentos más caros del mundo⁴.

Las estrategias alimentarias no son fijas, sino que son lo suficientemente flexibles para adaptarse a las condiciones de un rango limitado de alternativas disponibles⁵. Es crucial comprender que el proceso de elección alimentaria se construye en base a una direccionalidad esperable, premeditada, condicionada por las trayectorias pasadas y llevado adelante por acciones que serán seleccionadas en relación al conocimiento que poseen las personas^{6,7}. Estas estrategias son realizadas por los agregados familiares, buscando cumplir la reproducción cotidiana de la vida, siendo fuertemente condicionadas por factores sociales, demográficas, económicos y culturales propias de la ubicación del hogar en escala social⁵. Comprendiendo las emociones como una dimensión subjetiva, experiencial y adaptativa, los estados socioemocionales se configuran a través de la interacción social, resultante del entrelazamiento de la subjetividad individual y la realidad social. De este modo, los estados socioemocionales, como tendencias de acción basadas en la realidad social, influyen en las estrategias de consumo alimentario^{8,9}.

Argentina actualmente atraviesa una compleja y acuciante situación de inestabilidad económica. En 2023, se proyectó una inflación interanual de alrededor del 120%, siendo para alimentos y bebidas cercana al 135%¹.

La consecución de crisis económicas en el país se plasma, en materia alimentaria, en la prórroga sistemática de la declaración de emergencia alimentaria desde hace veinte años¹⁰. Esta vulnerabilidad se traduce en violaciones al derecho a la alimentación adecuada en sus diferentes niveles. El primer nivel, referido a no sufrir hambre, tiene un carácter fundamental y puede ser satisfecho con el acceso a un mínimo de calorías^{11,10}. El segundo nivel responde al concepto de seguridad alimentaria de FAO y refiere al acceso a los nutrientes necesarios para llevar adelante una vida sana y activa¹². Un tercer nivel o aspecto tiene que ver con la adecuación cultural, social y ambiental, implica un componente relacional¹⁰.

El objetivo de la presente investigación es describir las estrategias de consumo alimentario y el estado socioemocional de los hogares argentinos durante el proceso inflacionario del país, según nivel educativo desde la perspectiva del derecho a la alimentación adecuada.

METODOLOGÍA

Con la finalidad de conocer los cambios autoinformados en los comportamientos y consumos alimentarios de los consumidores, se realizó un estudio descriptivo de corte transversal en población residente urbana de Argentina durante noviembre y diciembre de 2023. Se aplicó un muestreo no probabilístico por inclusión de voluntarios divulgando la encuesta digital a través de las redes institucionales y personales de las investigadoras. Se incluyeron participantes de ambos sexos, mayores de 18 años, residentes República Argentina que voluntariamente respondieron a la encuesta. Se excluyeron respuestas de menores de 18 años. El cuestionario empleado fue construido ad-hoc y se basó tanto en la revisión de antecedentes^{13,14,15} como así también en la trayectoria del equipo de investigación. Antes de su aplicación fue sometido a una revisión de expertos y luego fue piloteado en 20 personas. El instrumento estuvo integrado por 25 preguntas que indagaron sobre a) características sociodemográficas que incluye edad, sexo, lugar de residencia, nivel educativo, cobertura de salud, actividad laboral, número de integrantes por hogar, presencia de menores de 18 años, presencia de adultos de 65 años y más, b) la recepción de ayuda alimentaria, que indaga sobre la recepción de ayudas o subsidios del Estado para acceder a alimentos, c) la percepción sobre la seguridad alimentaria del hogar basado en la Escala Latinoamericana y Caribeña de

Seguridad Alimentaria¹⁶, d) las estrategias de elección alimentaria frente al incremento de los precios, refiriendo a las acciones que el hogar implementa para la provisión de alimentos y e) la percepción de angustia/stress ante esta situación que indaga sobre la influencia del aumento del precio de los alimentos en los estados socioemocionales. El nivel educativo de los participantes se categorizó como nivel primario o secundario completo y terciario o universitario. La participación de la encuesta fue voluntaria y su ejecución fue autoadministrada. El proyecto fue aprobado por el Comité de Ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Buenos Aires.

Los datos obtenidos fueron tabulados en una base de datos empleando el programa Microsoft Office Excel 2016. El análisis de datos se realizó mediante el software SPSS versión 26. El procesamiento estadístico involucró la estimación de medidas de frecuencia y de posición según la escala de medición de las variables y se calcularon proporciones. Las diferencias fueron contrastadas a través de la prueba de Chi cuadrado considerando la significación estadística a los valores $<0,05$.

RESULTADOS

La muestra quedó conformada por 3.592 individuos, de los cuales 386 habían alcanzado estudios primarios o secundarios y 3.206 terciarios o universitarios. En la Tabla 1 se detallan las características sociodemográficas de ambos grupos.

Más de una cuarta parte de las personas con menor nivel educativo reportaron que en el último año algún miembro del hogar dejó de realizar alguna comida por falta de dinero o recursos y alrededor de la mitad disminuyó la porción de alguna de sus comidas porque no hubo suficiente dinero para comprar alimentos, con diferencias significativas respecto al grupo con mayor nivel educativo, que no está exento de estas problemáticas (Tabla 2).

Al consultar sobre las estrategias alimentarias implementadas para enfrentar el aumento de precio de los alimentos, se evidencia que en el grupo de menor nivel educativo la frecuencia de implementación es levemente mayor ($p<0,01$), pero no hay diferencias según tipo (Tabla 2). La opción de empezar a buscar ofertas y promociones fue la más referida seguida por la compra en mayorista, en tanto que el uso de promociones bancarias o tarjetas de crédito y la compra de cercanía a productores locales fueron más referidas en el grupo de nivel educativo mayor ($p<0,01$) (Tabla 2).

Tabla 1. Características sociodemográficas de la muestra

	Nivel educativo		<i>p</i>
	Primario o secundario (n=386)	Terciario o universitario (n=3206)	
Mujeres, %	84,7	85,5	0,854
Edad (años), Media (DS)	39,9 (16,1)	43,2 (12,8)	0,000
Edad (grupos), %			0,000
18 a 24 años	19,9	5,4	
25 a 34 años	24,9	20,2	
35 a 49 años	30,1	46,9	
50 a 64 años	15,8	20,5	
65 años y más	9,3	7,0	
Integrantes del hogar (número), Media (DS)	3,6 (1,7)	3,1 (1,3)	0,000
Región, %			0,000
Gran Buenos Aires (GBA)	29,3	27,7	
Pampeana	30,3	38,6	
Noroeste (NOA)	16,8	7,1	
Noreste (NEA)	6,5	7,1	
Cuyo	2,8	7,7	
Patagonia	14,2	11,9	
Presencia de menores de 17 años en el hogar, %	62,2	52,7	0,000
Presencia de mayores de 65 años en el hogar, %	20,2	16,0	0,099
Actividad principal, %			0,000
Trabajo por cuenta propia	18,4	24,5	
Trabajo como empleado en relación de dependencia	29,8	54,1	
Trabajo como patrón/empleador	2,1	2,2	
Changas/ ocupación transitoria	4,1	0,7	
Desocupado/a	2,1	0,7	
Jubilado/a	11,4	7,3	
Estudiante	15,3	6,1	
Pasante / aprendiz /becario	0,8	1,0	
Ama de casa	14,2	2,9	
No sabe No contesta	1,8	0,4	

Principal sostén económico del hogar, %	38,3	44,2	0,092
Cobertura de salud, %			0,000
Obra social (incluye PAMI)	35	44,8	
Prepaga a través de obra social	19,7	30,1	
Prepaga por contratación voluntaria	6,5	15,3	
Emergencia médica	0,5	0,2	
Programas o planes estatales de salud (nacionales, provinciales o municipales)	5,4	2,4	
No está asociado a nada	28,5	6,1	
No sabe No contesta	4,4	1,2	
Hogar que recibe plan, subsidio o ayuda del Estado, %	21,5	6,9	0,000
Ayuda recibida (en lo que reciben), %			
Asignación Universal por Hijo	51,6	29,3	0,001
Tarjeta Alimentar	11,3	7,2	0,222

Tabla 2. Estrategias y acciones implementadas por los hogares frente al aumento del precio de los alimentos, según nivel educativo

	Nivel educativo		p
	Primario o secundario	Terciario o universitario	
	(n=386)	(n=3206)	
Inseguridad alimentaria			
Algún miembro del hogar dejó de desayunar, almorzar o cenar, por falta de dinero o recursos (en el último año)	28,6	9,1	0,000
Algún miembro del hogar disminuyó la porción de alguna de sus comidas porque no hubo suficiente dinero para comprar alimentos(en el último año)	49,5	22,4	0,000
Estrategias desplegadas para enfrentar/mitigar el aumento de precio de los alimentos			
Implementó alguna estrategia	96,4	90,1	0,000
Compra lo mismo pero elijo segundas marcas u opciones más económicas/baratas	59,8	60,3	0,874
Dejó de comprar algunos alimentos	47,2	40,4	0,011
Compra lo mismo pero menos cantidad	24,4	23,7	0,778
Estrategias de compra de alimentos implementadas			
No hizo nada (ninguna)	6,2	5,3	0,469
Empezó a buscar ofertas y promociones	74,1	76,5	0,298
Empezó a comprar con tarjeta de crédito y/o promociones bancarias	32,1	52,3	0,000

Empezó a comprar en mayorista	33,7	33,4	0,924
Empezó a comprar a productores locales/de cercanía	11,7	19,5	0,000
Empezó a realizar compras comunitarias con vecinos, amigos, familiares	4,9	7,3	0,081
Acciones realizadas ante el aumento de precio de los alimentos			
Reducir los gastos no alimentarios	48,4	57,7	0,001
Reducir los gastos alimentarios	31,1	31,7	0,820
Reducir las porciones de comida	21,2	11,4	0,000
Reducir el número de comidas consumidas al día (saltar una comida)	19,2	7,0	0,000
Vender objetos de la casa	13,7	6,6	0,000
Tomar un préstamo de un banco o pedir dinero prestado	13,2	5,6	0,000
Otras estrategias	6,7	5,1	0,170
Solicitar ayuda alimentaria o monetaria	5,4	1,9	0,000
No hizo nada	18,4	28,2	0,000

La reducción de los gastos no alimentarios fue la acción más frecuente ante el aumento de precio de los alimentos, con un porcentaje más alto en el grupo de mayor nivel educativo ($p < 0,01$), seguida por la reducción de gastos alimentarios que fue referida por una tercera parte de los encuestados, para el resto de las acciones la frecuencia fue mayor en el grupo de menor nivel educativo (Tabla 2).

En relación con los grupos de alimentos sobre los que se redujo el gasto, la leche y/o yogur y las carnes fueron los más mencionados, seguido por quesos, verduras y/o frutas y otros alimentos como yerba, azúcar, café. Con diferencias estadísticamente significativas para carnes, con mayor porcentaje en el grupo de menor nivel educativo, y para quesos y frutas secas y semillas, con valores mayores en el grupo de mayor nivel educativo (Figura 1).

El aumento de precios de los alimentos generó impactos en los hábitos y costumbres sociales, afectando más a las personas de menor nivel educativo. No realizar un festejo de cumpleaños o celebración por no poder comprar comida fue el doble en el grupo con menor nivel educativo ($p < 0,01$), en tanto que 9 de cada 10 dejaron de consumir comidas fuera de casa y más de tres cuartas partes modificaron el menú en celebraciones (Figura 2).

En relación con el estado socioemocional, 8 de cada 10 consideraron que el incremento de los precios de los alimentos tuvo influencia en su estado de ánimo, sin diferencias por nivel

educativo y 9 de cada 10 alguna vez se ha sentido nervioso o estresado en relación con el aumento de los precios de los alimentos (Tabla 3).

Figura 1. Grupos de alimentos que modificó la compra según nivel educativo (%)

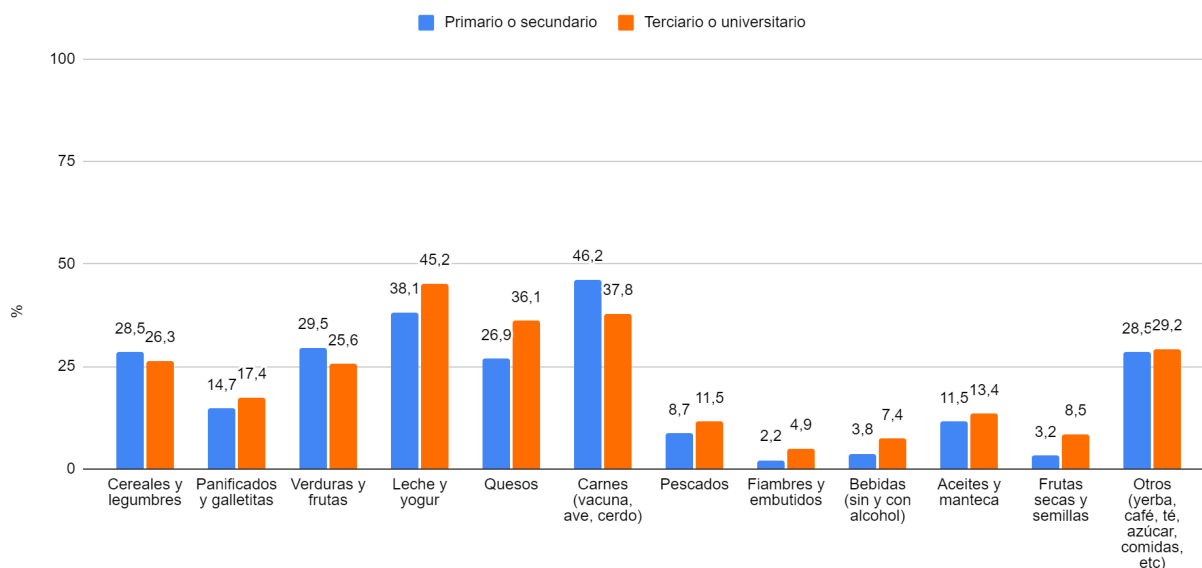
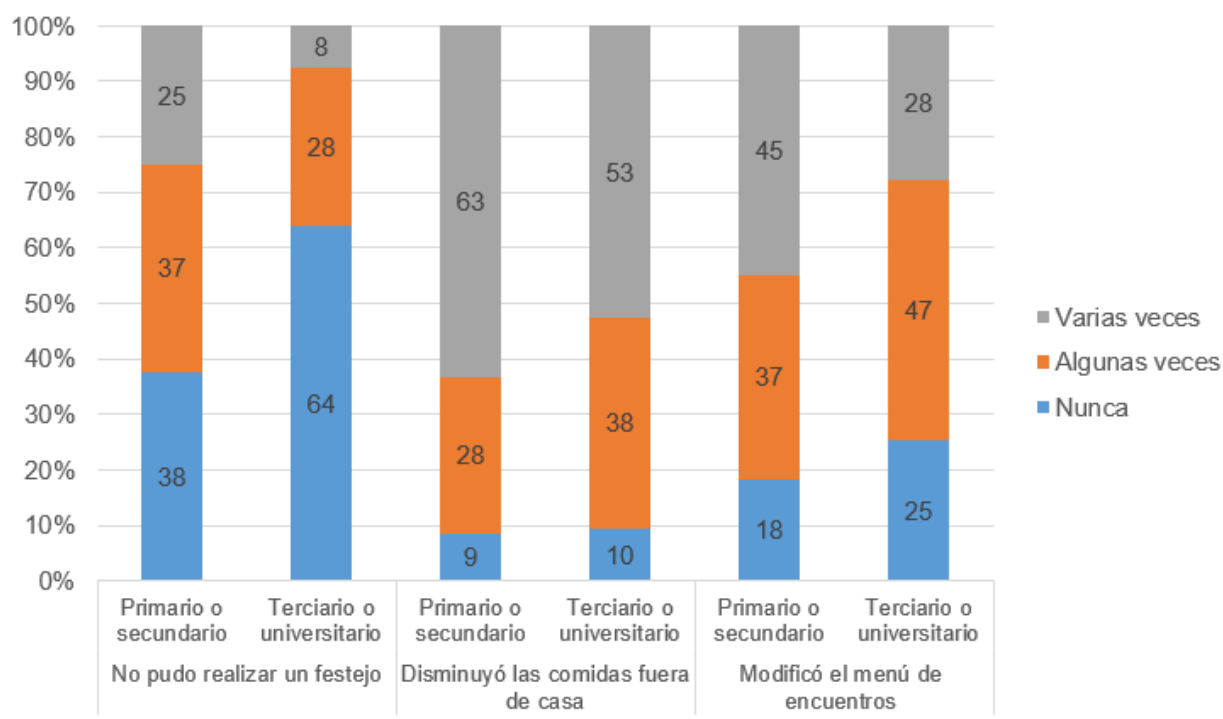


Figura 2. Impacto del aumento del precio de los alimentos en los hábitos y costumbres sociales, según nivel educativo (%)



Leyendas completas “No pudo realizar un festejo de cumpleaños o celebración por no poder comprar comida”; “Disminuyó la frecuencia o he dejado de consumir comidas fuera de casa”; “En los encuentros familiares se ha modificado el menú habitual a causa del aumento de precios de los alimentos”

Tabla 3. Estado socioemocional frente aumento del precio de los alimentos, según nivel educativo

	Nivel educativo		p
	Primario o secundario	Terciario o universitario	
	(n=386)	(n=3206)	
Considera que el incremento de los precios de los alimentos tiene influencia en su estado de ánimo			0,041
No	9,1	10,2	
Sí	80,1	82,8	
Me es indiferente	5,2	3,0	
No sabe/No contesta	5,7	4,0	
Frecuencia que se ha sentido nervioso o estresado en relación al aumento de los precios de los alimentos			0,000
Nunca	3,1	4,1	
Casi nunca	3,4	6,6	
De vez en cuando	36,5	35,2	
A menudo	26,4	32,5	
Muy a menudo	30,6	21,6	

DISCUSIÓN

Este trabajo contempló el análisis de los comportamientos y estrategias alimentarias de los hogares urbanos argentinos durante el establecimiento de una escalada inflacionaria que comenzó a gestarse en los últimos años del país y que, si bien se vio afectada por circunstancias globales, tiene características y trayectorias locales¹⁷. En cuanto a la caracterización de los comportamientos alimentarios, la investigación documentó que el aumento de los precios de los alimentos impacta de manera diferente según su nivel educativo.

No se cuenta con una tradición consolidada en la literatura académica sobre el estudio de los impactos inflacionarios en la alimentación de la población, aunque resalta la revisión sistemática realizada por Jenkins et.al. (2021)¹⁸ sobre los efectos de la Gran Recesión del año 2008 en la alimentación a nivel mundial. Este estudio que recuperó 41 trabajos reportó una reducción media del 103,0 Kcal/adulto equivalente/día en países de altos ingresos y un aumento de 105,5 Kcal/adulto equivalente/día en aquellos de ingresos medios, documentado además disminución en la ingesta de frutas y verduras, comida rápida, productos azucarados

y gaseosas. Si bien los impactos son parcialmente coincidentes a los descritos en la presente investigación, ésta no relevó información sobre la cantidad de alimentos o energía. En el presente trabajo los alimentos más comprometidos fueron la leche y/o yogur y las carnes, seguido por quesos, verduras y/o frutas, y otros alimentos como yerba, azúcar y café. Los impactos en términos de aporte de micronutrientes de la dieta se abordaron en Nepal en un estudio comparativo antes y después de las restricciones por la pandemia de Covid-19. Los autores documentaron que deficiencias de consumo en el hogar de vitamina A (reducción del 37%), seguida del hierro (19%) debido al aumento sustancial de los precios de los alimentos fuentes durante el período analizado¹⁹. Se halló también, un trabajo que comparó los hábitos alimentarios entre los años 2007 y 2013 de la población de Lituania para describir los impactos de una crisis financiera. Los participantes manifestaron consumir alimentos más baratos y reducir el consumo de verduras frescas (40,4% en 2013 y 43,4% en 2007) y no consumir lácteos (16,6% en 2013 y 6,7% en 2007), evidenciando que los efectos en los hábitos alimentarios no fueron significativos²⁰. A diferencia de estos trabajos, nosotras nos basamos en el autoreporte sin haber aplicado instrumentos de caracterización de hábitos alimentarios. Por otro lado, más cercano en el tiempo, un trabajo realizado en 10 países de Europa buscó evaluar el impacto del aumento de los precios, luego de la crisis de covid-19 y de la guerra de Ucrania, en las conductas alimentarias. Se evidenció que el 81% de los participantes manifestaron cambios a causa de la crisis, volviéndose más sensible al precio, a tener una mayor atención a la información de la etiqueta, a realizar menos compras no planificadas y presentar una mayor preferencia por los alimentos locales, menos picoteo y menos uso de comidas preparadas²¹. En nuestro trabajo también documentamos que los hogares modificaron sus conductas ante el aumento de los precios, realizando compras menores, en comercios de cercanía. Al mismo tiempo, manifestaron haber disminuido el consumo y compra de la leche y/o yogur y las carnes, privilegiando la adquisición de segundas marcas. Situación también reportada por un trabajo realizado en Paraguay por Román Medina (2023)²² reportando cambios que habilitan un mayor rendimiento de los ingresos como ser la priorización de compra de productos básicos y económicos, de oferta y evitando intermediarios. En tanto que un trabajo de similares características realizado en 2022 en Alemania, identificó que un grupo con una fuerte tendencia al ahorro para mitigar el aumento de los precios de los alimentos, y que dichos consumidores están menos satisfechos con sus

vidas y son más pesimistas, lo que se corresponde con sus menores ingresos y su menor probabilidad de estar plenamente empleados²³.

Si se analizan los resultados en función de los niveles de este derecho, la afectación cambia según los niveles educativos. La reducción de la cantidad de alimentos a ingerir, que se ve profundizada en los sectores de menor nivel educativo. La búsqueda de promociones o descuentos para adquirir alimentos frente a la crisis, que se evidencia en todos los sectores, podría implicar un menoscabo del segundo nivel del derecho a la alimentación, vinculado con la calidad alimentaria. El aumento del consumo de productos de cercanía (locales) podría ser una consecuencia positiva colateral de la inflación tanto en lo ecológico como en lo económico, en el caso de que implique, por ejemplo, el aumento del consumo de productos producidos de manera local. Estas estrategias corresponderían a la realización del tercer nivel del derecho humano a la alimentación referente a la adecuación ambiental y cultural. Asimismo, el aumento de la suspensión de festejos debido a la inflación pone de relevancia el componente relacional de la alimentación.

Las fortalezas del presente estudio se plantean en dos ejes. Por un lado, realizar un acercamiento a las estrategias alimentarias y su adaptabilidad a la reproducción ante un proceso socioeconómico como la inflación en el momento en que se está produciendo. Entendiendo la inflación como un fenómeno estructural y pluricausal, con características propias en Argentina¹⁷ resulta llamativo que no se haya abordado desde perspectivas más allá de la explicación económica^{24,25}. En este trabajo, la importancia de la inflación se manifiesta en la demanda inelástica de los alimentos, lo que influye en las posibilidades de reproducción y sostenibilidad del derecho a una alimentación adecuada.

Si bien, desde la socio-antropología hay investigaciones que exponen las consecuencias de los procesos inflacionarios en el consumo alimentario y en los cambios de hábitos que genera a partir de la modificación en el consumo de productos que forman parte esencial de la alimentación básica²⁶ este estudio se centró en las estrategias de consumo alimentario mediante la compra y las diversas adaptaciones que los sujetos realizan en función de la flexibilidad del presupuesto alimentario. Como limitación podríamos mencionar que por su aplicación digital limitó las respuestas de personas pertenecientes a sectores que no cuentan con acceso a internet y que solo incluyó población urbana. Asimismo, no se empleó un cuestionario validado dado que se trata de una aproximación original del fenómeno bajo

estudio, sin trayectoria consolidada en la literatura académica. Los resultados de este trabajo deben ser interpretados considerando que es reflejo de una realidad particular, con una trayectoria histórica específica en relación con el comportamiento de los precios como al estado socioemocional que estas fluctuaciones involucran. La mirada sobre las estrategias de consumo alimentario y el estado socioemocional de los hogares argentinos en contextos inflacionarios ha sido poco explorada en la región de Latinoamérica. Estos resultados cuentan con la ventaja de haber sido recolectados en el momento del aceleramiento inflacionario y presentar, aunque con limitaciones de población, una variedad de datos según nivel educativo, que se configura en un insumo útil para trabajar políticas públicas desde la perspectiva de derechos.

CONCLUSIONES

Los resultados dan cuenta de los impactos del contexto de inflación sobre los comportamientos y las estrategias alimentarias de los hogares urbanos argentinos, que adoptan diferente configuración según el nivel educativo.

La identificación de las estrategias alimentarias desplegadas en contextos de inflación desde la perspectiva de los hogares e interpretadas en clave de derechos constituyen insumos esenciales para la formulación de políticas públicas y estrategias para la realización efectiva del derecho a una alimentación adecuada, especialmente en contextos inflacionarios. Estos abordajes revisten relevancia al habilitar una profundización en el conocimiento de las dinámicas alimentarias ante escenarios inflacionarios, en campos relacionados con la nutrición, la economía y los derechos humanos. En relación con éstos, es de considerar el carácter fundamental y primario del derecho humano a la alimentación, en cuanto condición para la realización de otros derechos como la vida, la salud, la integridad física, en línea con los postulados de interdependencia e indivisibilidad de los mismos.

La consideración de la afectación no sólo nutricional, sino emocional, cultural, ambiental y económica de la inflación implica para la política pública plantear estrategias que garanticen no sólo la satisfacción del hambre, sino también la adecuación alimentaria en todos sus niveles y aspectos, en función de una realización integral del derecho humano a la

alimentación y de manera indirecta también la de los demás derechos humanos interrelacionados.

Se recomienda que futuras investigaciones deberían recurrir a instrumentos validados para la captura del fenómeno que al mismo tiempo precisará de adaptaciones dado que la inflación es un evento sensible a los contextos y que se desarrolla de formas locales específicas. Por otra parte, por la dinámica variable de la inflación resultan útiles proyectar estudios longitudinales con la finalidad de monitorear tendencias en el comportamiento de las estrategias de consumo de los hogares. Estudios en esta línea, pueden servir como una base para futuras investigaciones relacionadas con la seguridad alimentaria y los derechos humanos en contextos de inflación. El estudio podría tener un impacto en la agenda global de derechos humanos y en la consideración de la seguridad alimentaria como un aspecto crítico de los derechos fundamentales.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece la colaboración brindada por María Cristina Alé que contribuyó en la fase de divulgación de la encuesta.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Las autoras expresan que no existen conflictos de interés al redactar el manuscrito.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

MEZ, AMM, AnB, QB Y MCN contribuyeron a la creación y diseño del estudio, diseñaron el plan estadístico e interpretaron los datos. MEZ, AMM, AnB, AIB y MCN realizaron la recolección de los datos. MEZ y AnB realizaron los análisis, MEZ, AMM, AnB, AIB, QB y MCN escribieron el primer borrador. Todos los autores revisaron críticamente esta y las versiones anteriores del documento.

FINANCIACIÓN

Las autoras expresan que no se recibió financiación en esta investigación.

REFERENCIAS

1. Lavagna M. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2024;8(30).
2. Registro Nacional de las Personas. Población urbana en Argentina Evolución y distribución espacial a partir de datos censales [Internet]. Dirección Nacional de Población. Ministerio del Interior; 2020. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/poblacion_urbana_dnp.pptx_.pdf
3. Tuñón I. Retorno a la senda de las privaciones que signan a la infancia argentina [Internet]. Universidad Católica Argentina; 2023. Disponible en: <https://wadmin.uca.edu.ar/public/ckeditor/Observatorio%20Deuda%20Social/Documentos/2023/Documento%20Estadistico%20Infancia%20Retorno%20Privaciones.pdf>
4. FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. The State of Food Security and Nutrition in the World 2020 [Internet]. FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO; 2020. Disponible en: <http://www.fao.org/documents/card/en/c/ca9692en>

5. Aguirre P. Estrategias de consumo [Internet]. Buenos Aires: Miño y Dávila; 2005. Disponible en: <https://isco.unla.edu.ar/edunla/cuadernos/catalog/book/37>
6. Boragnio A. Entre comedores y bolsones, la situación alimentaria y las estrategias de acceso a los alimentos en las villas de la Ciudad de Buenos Aires. En: Tuñón I, editor. La cuestión alimentaria en tiempos de ASPO-COVID-19 [Internet]. Buenos Aires: Biblios; 2023. Disponible en: https://www.editorialbiblos.com.ar/libro/la-cuestion-alimentaria-en-tiempos-de-aspo-covid-19_145787/
7. Boragnio A. Comer en el trabajo: tiempo, espacio y estrategias de elección en oficinas de la Administración Pública Nacional Argentina. En: Bakić Hayden, T, Villagómez Ornelas, editores. Comer fuera en América Latina. México: Colegio de México; 2024.
8. Hochschild A. La mercantilización de la vida íntima. Apuntes de la casa y el trabajo. Katz editores; 2008.
9. Von Scheve C, Slaby J. Emotion, emotion concept. En: Slaby J, Von Scheve, editores. Affective Societies: Key Concepts. New York: Routledge; 2019.
10. Bonet AM. El derecho humano a la alimentación bajo “tenaza”. Apuntes en torno al concepto de adecuación alimentaria. mayo de 2023; Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/222852>
11. Alston P. Food as a human right. En: Eide A, Eide W, Goonatilake S, Gussow S, Omawale J, editores. International law and the right to food. Boston: United Nations University; 1988. p. 162-83.
12. Bonet AM. Entre seguridad, soberanía y democracia alimentaria: Consecuencias políticas de una disgregación terminológica. Derecho Justicia. 2014;(4):7-23.
13. Aguirre P. Comida, cocina y consecuencias: la alimentación en Buenos Aires. En: Torrado S, editor. Población y bienestar en la Argentina del primero al segundo Centenario [Internet]. Buenos Aires: Edhasa; 2007. p. . 468-503. Disponible en: <http://catalogoiiigg.sociales.uba.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=79080>
14. León-Bon TS, Díaz-Bautista A, León-Bon TS, Díaz-Bautista A. Impacto de la inflación de los precios de los alimentos en el bienestar de los hogares en situación de pobreza en México. Estud Soc Rev Aliment Contemp Desarro Reg. 2020;30(56). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2395-91692020000200123&lng=es&nrm=iso&tlng=es
15. Wainer A. Los precios de los alimentos en el Gran Buenos Aires: un problema económico y social. IDESBA Central de Trabajadores de la Argentina (CTA); 2021.
16. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA) - Manual de uso y aplicación. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.; 2021.
17. Piva A. La inflación argentina (2002-2013), realidad económica. Realidad Económica; 2015.
18. Jenkins RH, Vamos EP, Taylor-Robinson D, Millett C, Laverty AA. Impacts of the 2008 Great Recession on dietary intake: a systematic review and meta-analysis. Int J Behav Nutr Phys Act.2021;18:57.
19. Singh S, Nourozi S, Acharya L, Thapa S. Estimating the potential effects of COVID-19 pandemic on food commodity prices and nutrition security in Nepal. J Nutr Sci.2020;9:e51.

20. Dobrovolskij V, Stukas R. The impact of economic crisis on nutrition habits - Comparison of eating habits in 2013 and 2007 in Lithuanian: Valerij Dobrovolskij. Eur J Public Health.2013;23(suppl_1):ckt124.101.
21. Grunert KG, Chimisso C, Lähteenmäki L, Leardini D, Sandell MA, Vainio A, et al. Food-related consumer behaviours in times of crisis: Changes in the wake of the Ukraine war, rising prices and the aftermath of the COVID-19 pandemic. Food Res Int Ott Ont. noviembre de 2023;173(Pt 2):113451.
22. Medina LR. IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS DECISIONES ADOPTADAS POR CONSUMIDORES. DEPARTAMENTO DE PARAGUARÍ, PARAGUAY. AÑO 2021. Cienc Económicas ISSN- 2788-6425. 16 de octubre de 2023;4(8):28-42.
23. Hempel C. A segmentation and characterization of consumers affected by rising food prices. Appetite. 2024;194:107192.
24. Torrado S, editor. Población y bienestar en la Argentina del primero al segundo Centenario: una historia social del siglo XX. 1a ed. Buenos Aires: Edhasa; 2007. 674 p.
25. Manzanelli P, Amoretti L. Argentina y ka inflación pospandemia (2019-2022). De la competencia imperfecta a la conglomeración empresarial. Semest Económico; 2023.
26. Aguirre P, Díaz Córdova D. La inestabilidad como rutina. La precarización de la vida cotidiana y su impacto en la alimentación en Buenos Aires, Argentina. Rev Antropol Soc. 2021;30(2):119-33.