

V Congreso de alimentación, nutrición y dietética. Desafíos en comunicación, marketing y educación alimentaria.



ACADEMIA
ESPAÑOLA DE
NUTRICIÓN
Y DIETÉTICA

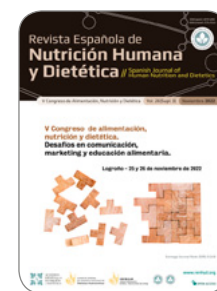


CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES DE
Dietistas-Nutricionistas



CODINULAR
Colegio Profesional de
Dietistas - Nutricionistas de La Rioja

PRESENCIAL



www.renhyd.org

RESUMEN DE PONENCIA

26 de noviembre de 2022

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

PONENCIA_4



Políticas de sostenibilidad y circularidad de los envases en un sector clave de la industria de alimentación y bebidas española

Carlota Crespo Calvete^{1,*}

¹Responsable de Asuntos Ambientales y Sociales, Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA), España.

*ccrespo@refrescantes.es

Introducción

Naciones Unidas aprobó en 2015 la Agenda 2030¹ en la que se marcaban 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados, entre otras áreas, con la defensa del medio ambiente, el combate al cambio climático o la educación².

En línea con esta Agenda ODS 2030, el sector de las bebidas en España puso en marcha varias acciones con el fin de contribuir en el avance hacia sistemas alimentarios más sostenibles³.

Objetivos

Identificar los principales ODS más afines al sector y crear una hoja de ruta vinculada a buenas prácticas hacia 2030 con unos objetivos intermedios en 2025.

En general, la actividad del sector está vinculada a muchos de los 17 ODS como la salud y bienestar, producción y consumo responsable, freno del desperdicio alimentario, innovación,

sostenibilidad económica, lucha contra el cambio climático, transformación del modelo energético o la contribución en el ámbito social³.

Metodología

Con el fin de establecer los compromisos del sector más afines con los ODS 2030¹, se han analizado 152 metas, de las cuales se han evaluado en profundidad 54 que han sido consideradas como prioritarias.

Esto ha dado lugar al establecimiento de 23 compromisos alineados a 11 ODS centrados en: la gestión y uso eficiente de los recursos naturales, el desarrollo social y económico de las comunidades locales, la empleabilidad de la mujer, el incremento de la información al consumidor, reciclado de envases... Destacar la importancia que tiene en este último aspecto, desarrollar y avanzar en medidas que fomenten y faciliten la circularidad las botellas de plástico PET.

En este sentido, también se han puesto en marcha estrategias centradas en la reducción de emisiones, la protección de acuíferos o la reducción en el consumo de agua. Esto va unido a la generación de alianzas tanto con las administraciones públicas como con empresas y entidades del tercer sector y un compromiso con la salud y bienestar de los ciudadanos.

Resultados

Estos compromisos implican varias metas que tienen como fecha 2025 (cinco años antes de la fecha marcada), entre las que se encuentra que²:

- 100% de los envases serán reciclables.
- Al menos un 50% del material de envases de PET procederán del reciclado.
- Reducir un 20% la ratio de consumo de agua por unidad de producción.
- El 100% de la energía eléctrica consumida procederá de fuentes renovables.
- Reducción en un 30% de la ratio de consumo de energía por unidad de producción respecto a los niveles existentes el año 2010.
- Reducir para 2025 el contenido total de azúcar puesto en el mercado procedente de bebidas refrescantes en un 10% respecto al 2020 y que al menos un 50% de las bebidas refrescantes puestas en el mercado nacional sean sin o bajas en calorías.

Conclusiones de los autores

Las compañías del sector de las bebidas llevan años desarrollando buenas prácticas vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que les ha permitido fijarse un objetivo de cumplimiento en algunos de los casos cinco años antes de 2030, la fecha establecida por Naciones Unidas.

Para ello se han puesto en marcha buenas prácticas dirigidas, entre otras muchas, a evitar el desperdicio alimentario e incrementar el uso de materias primas recicladas. Además, se están llevando a cabo proyectos centrados en reducir y compensar la huella de carbono, mejorar la eficiencia energética, reformular la oferta de bebidas para que sean más sanas o desarrollar tecnologías para el aprovechamiento de materias recicladas.

La vinculación del sector a los ODS queda reflejada en las buenas prácticas que se están poniendo en marcha desde las diferentes empresas, que suponen el 80% del mercado nacional.

conflicto de intereses

El autor tiene su posición de trabajo actual en la Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANFABRA).

referencias

- (1) Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, United Nations. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>.
- (2) Sustainable Development Goals (SDG), United Nations. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>.
- (3) Aportación de la Industria de Bebidas Refrescantes a la consecución de los ODS en España. Objetivos y estrategia. <https://www.refrescantes.es/publicaciones/aportacion-de-la-industria-de-bebidas-refrescantes-a-la-consecucion-de-los-ods-en-espana-objetivos-y-estrategia/#1>.

V Congreso de alimentación, nutrición y dietética.

Desafíos en comunicación, marketing y educación alimentaria.

